



dossier de prensa
www.ibercom.com

índice

1.- Ibercom operador de telecomunicaciones.....	3
2.- Filosofía del grupo	5
3.- Ventajas competitivas.....	6
4.- Estructura de grupo.....	7
5.- Servicios.....	8
6.- Compromiso con el medio ambiente.....	9
7.- Tecnología y clientes.....	12
8.- Ibercom en cifras.....	14
9.- Más información y contacto.....	15



1.- Ibercom operador de telecomunicaciones

Ibercom nació en San Sebastián en 1996 con el objetivo de ofrecer servicios de Internet y telecomunicaciones a la pequeña y mediana empresa de ámbito nacional.

Pronto se posicionó como una empresa ajena al mundo “punto com” y demostró su vocación en la gestión empresarial basada en la consolidación del negocio cimentado en criterios empresariales.

Entre 2002 y 2007 adquirió Loop Telecom, Balada Telecomunicaciones y Tiscali Telecomunicaciones. Hoy posee dos sedes, en San Sebastián y Madrid.

Cuenta con 1.200 metros cuadrados de oficinas y 800 metros cuadrados para sus dos Internet Data Center.

Por volumen **Ibercom** es el tercer operador de telecomunicaciones de capital vasco (tras Euskaltel y Sarenet) y el primero de Guipúzcoa.

Ibercom (World Wide Web Ibercom) es un operador de telecomunicaciones independiente cuya actividad se centra en la venta y distribución de servicios de Internet, Data Center y telecomunicaciones. Hoy cuenta con 14.000 clientes.

Su principal objetivo es ser el proveedor para PYMES de servicios completos de telecomunicaciones, de alta calidad, con una oferta adaptada a las necesidades de sus clientes y de cercanía al usuario.



Jose Poza, CEO de Ibercom en el acto de incorporación al MAB el 30 de Marzo de 2012.

Incorporación al MAB

Ibercom se incorporó al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) el 30 de Marzo de 2012.

La empresa lanzó una Oferta Pública de Suscripción, dirigida a todo tipo de inversores, por un máximo de 2,5 millones. Los nuevos inversores percibirán un dividendo garantizado anual del 6 % durante los tres próximos años, y los actuales socios renunciarán a esa remuneración.

La salida al MAB permitirá a IBERCOM captar recursos para financiar el crecimiento del grupo e implementar su modelo de negocio.

José Poza, consejero delegado de Ibercom, considera que: "La incorporación al MAB es una apuesta de futuro. Estamos convencidos de que nuestro modelo de negocio es una fórmula de extraordinario interés para las pymes. La tecnología y las telecomunicaciones ya no son sólo servicios en el entorno empresarial, sino una parte fundamental en la gestión. Ibercom ha entendido esta necesidad y nuestro empeño pasa por ser el socio de referencia en este nuevo escenario".

2.- Filosofía del grupo

Los objetivos de **Ibercom**:

- ❖ Ser proveedor de referencia en **soluciones de telecomunicaciones para las empresas (en especial, las PYMES)**, ofreciendo los recursos y conocimiento del Grupo para implementar soluciones con riesgo cero.
- ❖ **Atender y asesorar al empresario** en la implantación y desarrollo de servicios integrales de Telecomunicación para hacer más fácil su trabajo, y en consecuencia, **mejorar su negocio**.
- ❖ Dar un **servicio cercano y personalizado al cliente**. Entender sus necesidades y ser rápido y eficaz en las respuestas.
- ❖ Promover la investigación, el desarrollo y la Innovación.
- ❖ Apoyar permanente a la red comercial.



3.- Ventajas competitivas

Profesionales para profesionales

Ibercom comercializa el 100% de sus servicios a la PYME de forma integral. Fundamenta su estrategia comercial en el conocimiento de las necesidades y demandas del cliente, e implementando calidad, solvencia técnica y precios de mercado competitivos.

Dispone de una infraestructura técnica y unas condiciones económicas en el aprovisionamiento (precios de voz, electricidad, etc.) que le permite ser **altamente competitivo en un mercado** dominado por las grandes operadoras.

El Grupo cuenta con unos **ingresos estables** (5,7€ millones), lo que garantiza unas claras expectativas de **crecimiento para los próximos años**.



4.- Estructura del grupo



José Poza (CEO) y Bernardo Hernández (Presidente no ejecutivo)

Equipo directivo

Presidente no ejecutivo
Bernardo Hernández

Ibercom CEO
José Eulalio Poza

Ibercom Telecom CEO
Roberto Duarte

Director Financiero
Miguel Angel Gil

Director de Desarrollo de Negocio
Carlos Etxeberria

Calidad
Olatz Mincholé

Técnica
David Barbarin

Desarrollo
Álvaro Sedano

Atención al cliente
Jokin Cuello

Plantilla

El equipo humano de **ibercom** que hace posible que todos los sistemas funcionen está compuesto por 44 personas (2010), con una edad media de 35 años.

Entre su personal cuenta con **Ingenieros en Telecomunicaciones e Informática con más de 10 años de experiencia** en el sector de las telecomunicaciones e Internet.

El servicio de atención al cliente (SAC) es atendido por personal altamente cualificado de la propia empresa.

La plantilla se completa con un **personal de administración y atención comercial especializado** y perfectamente formados en los distintos servicios ofertados por **ibercom**.

Además entre su experiencia, cabe destacar:

- Diseño, desarrollo y gestión de ISPs
- Alojamiento y administración de servidores de aplicaciones Internet de grandes grupos empresariales
- Diseño y explotación de plataformas de voz tradicional y voz sobre IP
- Gestión inter-operadores de 20 millones de minutos al mes
- Gestión de más de 14.000 clientes

5.1.- Servicios

Centro de datos

- Hosting
- Alojamiento de sistemas
- Servidores virtuales /Servidores WEB
- Registro de dominios
- Servidores DNS
- Correo electrónico
- Almacenamiento de datos
- Gestión de Backups
- Disaster Recovery
- Outsourcing

Voz tradicional

- Servicios de carrier con voz
- Terminación y recogida
- Telefonía fija en toda España con numeración propia
- Servicios de red inteligente
- Sistema de facturación con acceso vía web
- Sistema de informes de llamadas con acceso vía WEB
- Portabilidad

Acceso y servicios

Conectividad privada:

- Líneas ptp
- xDSL
- MPLS
- Fibra óptica
- Satélite
- FTTx
- LMDS

Conectividad Internet:

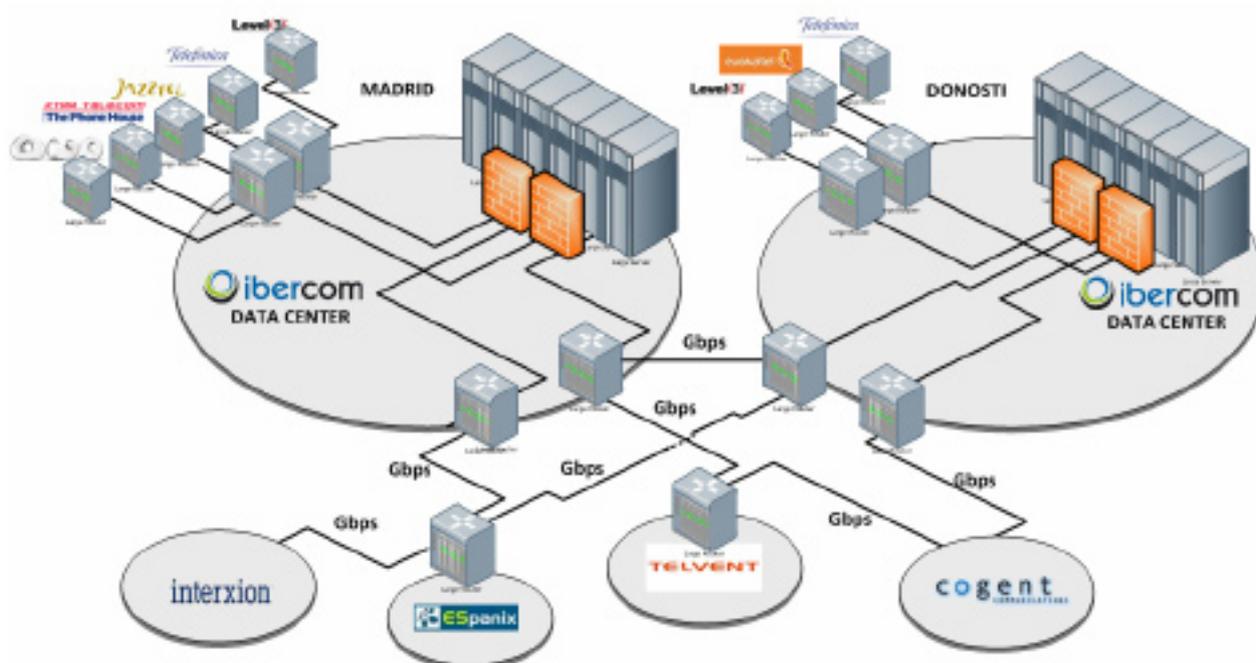
- BGP
- Líneas dedicadas
- xDSL
- Redes privadas virtuales
- Housing
- Outsourcing
- Servidores virtuales /Servidores WEB
- Registro dominios
- Servidores DNS
- Correo electrónico

Telefonía IP

- Telefonía IP
- Centralitas virtuales
- Plataforma de IVR
- Trunk SIP

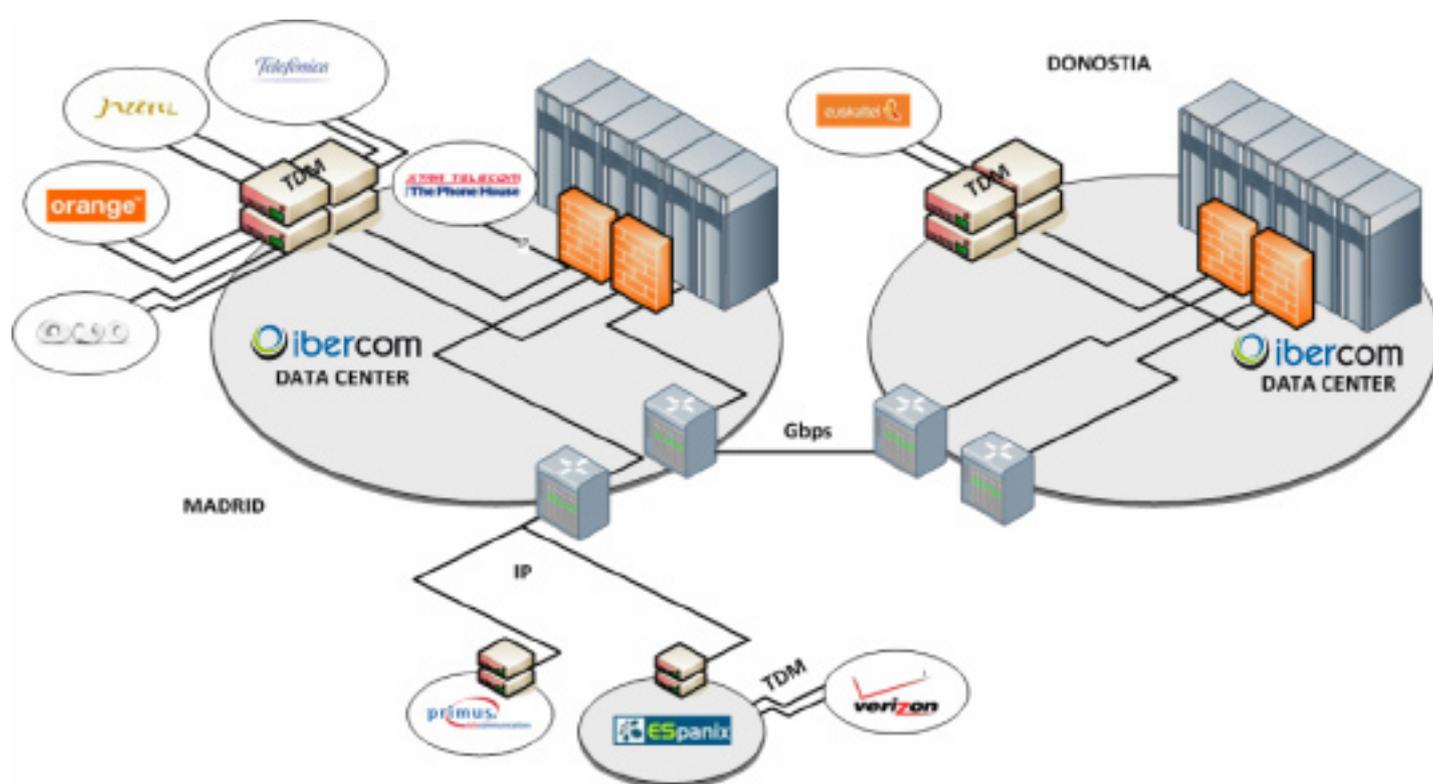
5.2.- Servicios

Red de datos de **ibercom**



5.3.- Servicios

Red de voz de Ibercom



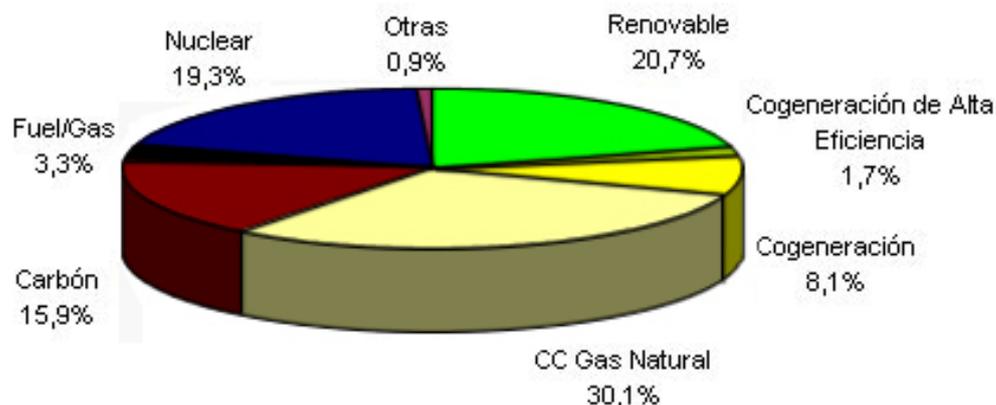
6.- Compromiso con el medio ambiente

El origen de nuestra energía es 100% renovable

Enérgya VM certifica el suministro de energía eléctrica de origen 100% renovable

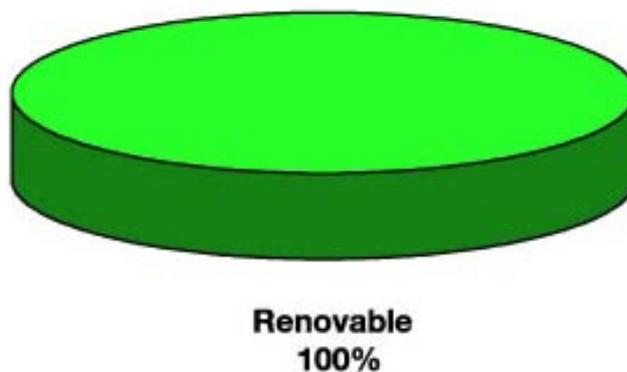
Mezcla de producción en el sistema eléctrico español

- ✦ Renovables 20,7%
- ✦ Cogeneración de Alta Eficiencia 1,7%
- ✦ Cogeneración 8,1%
- ✦ CC Gas Natural 30,1%
- ✦ Carbón 15,9%
- ✦ Fuel/Gas 3,3%
- ✦ Nuclear 19,3%
- ✦ Otras 0,9%



Mezcla de producción de Enérgya-VM

Es un diagrama circular en la que se representa porcentualmente la mezcla de producción de Enérgya-VM con los datos abajo indicados: **Renovables 100%**



7.- Tecnología y clientes

Ibercom la mejor tecnología a su alcance

Tanto los centros de datos como la red de **Ibercom** están contruidos con la más alta tecnología existente, cuentan siempre con las mejores marcas y equipamiento.



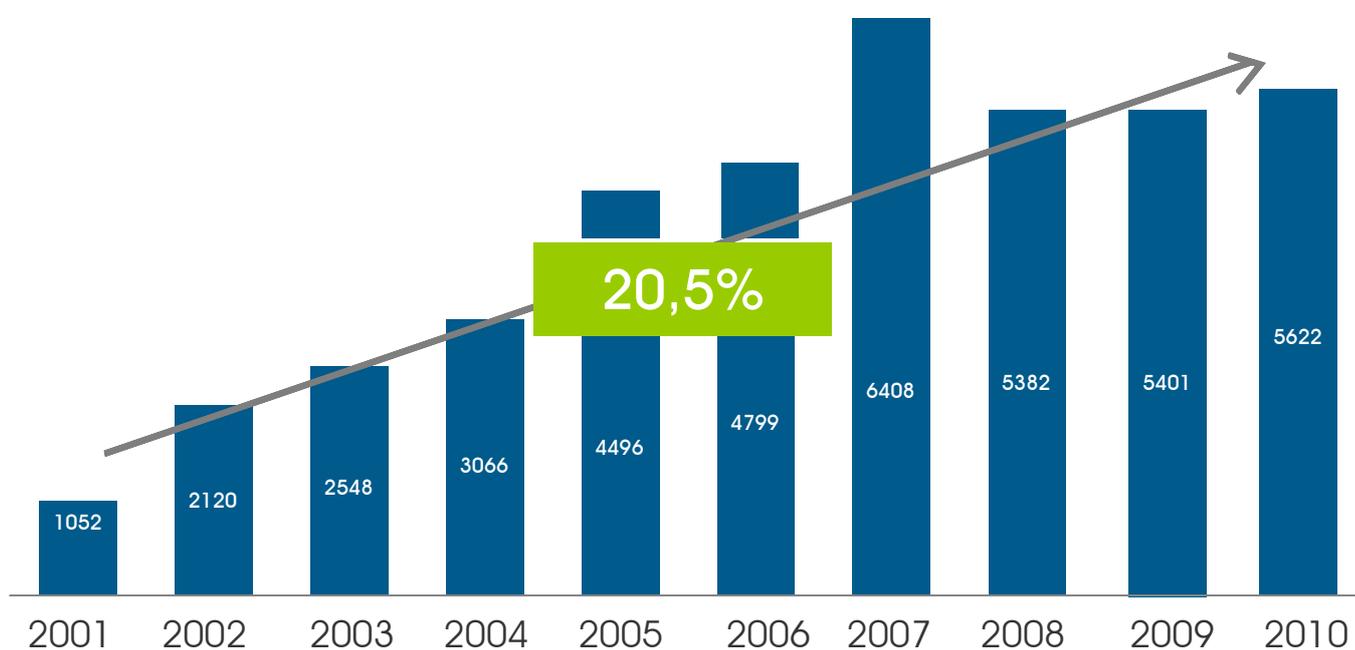
Ya confían en **ibercom**

ibercom cuenta con grandes clientes en el ámbito de las empresas y organismos oficiales.



8.- Ibercom en cifras

Evolución de ventas Grupo **Ibercom** 2001-2010 (€ miles)



El crecimiento medio anual de las ventas es del **20,5 %**

- ✦ **Ibercom** invierte más de 600.000 Euros anuales en I+D+i
- ✦ Por zonas geográficas, el País Vasco supone el 35% de las ventas totales, mientras que la Zona Centro suma el 38%. Otra área relevante es Cataluña, con el 9%. El resto de España se sitúa en el 17 %.
- ✦ El mercado potencial de PYMES para **Ibercom** tiene un tamaño superior a los 9.000 millones de Euros

9.- Más información y contacto

Mónica Asenjo
monica.asenjo@ibercom.com

Tfno. 943 943 568



Parque empresarial Zuatzu Edificio Easo, 2º
20018 San Sebastián
María Tubau, 8 4º planta
28050 Madrid

www.ibercom.es
comercial@ibercom.com
tel. 902 200 265
fax. 902 197 186